

MÜHLE macht mobil

Fernweh? Zum Frühjahr wecken unsere neuen Ledertaschen Lust auf das Reisen. Dynamik verläuft auch die Unternehmensentwicklung mit 25 Prozent Wachstum in den beiden ersten Monaten.

März 2014. Nach einem Traumjahr 2013 mit 50 Prozent Wachstum im Vergleich zum Vorjahr steigern die Nassrasurspezialisten auch im Januar und Februar ihre Umsatzergebnisse um 25 Prozent: „Großen Anteil daran haben Produktentwicklungen wie die Kunstfaser ‚Silvertip Fibre‘,“ berichtet Geschäftsführer Andreas Müller. Neu in die Kollektion aufgenommen wurden jetzt handgefertigte Reisenecessaires aus vegetabil gegerbtem Rindsleder. Zu dem puristischen Design inspirierten klassische Futterale für Kameras, Ferngläser oder feintechnische Geräte. Andreas Müller: „Wir bieten eine maskuline, sehr ästhetische Alternative zu vielen Produkten, die den Namen ‚Kulturtasche‘ kaum verdienen.“ Konfektioniert und verarbeitet werden die Unikate von einem regionalen Zulieferbetrieb, wobei eine historisch seltene Kanten-Nähmaschine eingesetzt wird. Das kleinere Modell (165 x 135 x 60mm, 149 €) besitzt eine Einteilung für Pinsel, Rasierer, Klingomagazin und Rasiercreme. Die große Rasiertasche (195 x 220 x 110mm, 219 €) ist mit Schlaufen für Rasierpinsel, Rasierer (oder Rasiermesser) und Nagelknipser ausgestattet.

Neue Destinationen

Seit der Unternehmensgründung im Jahr 1945 ist die Hans-Jürgen Müller GmbH & Co. KG ein international orientiertes Unternehmen mit einem Exportanteil von 30 Prozent, vernetzt mit zahlreichen Handelspartnern, deren Anteil auch in exotischeren Ländern wie Mexiko, Russland oder Brunei wächst. Die Vertriebspartner entdecken Rasurkultur made in Germany für den Aufbau neuer Märkte. Dieser Herkunftsnachweis ist ein Vertrauensvorschuss, den wir täglich einlösen - durch Qualität und viele Entwicklungsschritte. Eines der vielen Beispiele ist unser Reiserasur-Sortiment mit den neuen Ledertaschen. Sie sind ebenso schlicht wie hochwertig und das Beste, was wir Ihnen bieten können. Dieser Anspruch gilt auch im Kleinen. Damit Rasierklingen in Hobeln und Rasierern unterwegs sicher sind, wurde ein Klingenschutz entwickelt - klein, aus robustem Kunststoff und schlichtweg praktisch.

Nächste Auslandsmesse

COSMOPROF Worldwide Bologna, 4. bis 7. April 2014, Piazza della Costituzione, Stand P22, H14

Über MÜHLE

Die Traditionsmarke MÜHLE Rasurkultur bietet ein hochwertiges, international distribuiertes Vollsortiment für die Nassrasur: Pinsel, Halter, Rasierer und Rasiersets. Besonders pflegend ist die Nassrasurserie MÜHLE SKIN CARE mit Rasierseifen, -cremes und After Shave Lotions. Formschöne Accessoires, Tiegel, Schalen, Seifendosen, Spiegel und Reisesets ergänzen das Produktprogramm, seit 1945 made in Germany. Mit MÜHLE ORGANIC bieten wir zusätzlich eine komplette, BDIH-zertifizierte Naturkosmetikserie an. Umsatz 2013: 8,6 Mio. €, Mitarbeiter: 48.

www.muehle-shaving.com

Informationen/Kontakt

Hans-Jürgen Müller GmbH & Co. KG
Andreas Müller / Christian Müller
Hauptstr. 18, D-08328 Stützengrün
Tel +49 37462 652-0
info@muehle-shaving.com

Pressekontakt

hsk communications
Helga Sonntag-Kunst
Warnckesweg 43, D-22453 Hamburg
Tel +49 172 4157756
info@hsk-communications.com