

## **Rasurkultur für die Bundeshauptstadt**

**Liebhaber weltweit schätzen Rasieraccessoires der Traditionsmarke MÜHLE. Am 2. Oktober hat ihr Hersteller, die Hans-Jürgen Müller GmbH & Co. KG aus dem sächsischen Erzgebirge, den ersten nationalen Store+Showroom in Berlin eröffnet. Mit Peking folgt der erste internationale Markenstore im Spätherbst.**

2. Oktober 2014. Mit manuell nach höchsten Standards produzierten Designserien hat MÜHLE die traditionelle Nassrasur zu einem Pflegeritual für den modernen Mann gemacht. Wie man Rasurkultur zelebriert, zeigen die Nassrasurexperten jetzt auch in ihrem ersten nationalen Markenstore in Berlin. Der stilvolle Showroom umfasst neben exklusiv gestalteten Präsentationsflächen mit den Highlights der Kollektion auch einen kleinen, feinen Barbershop, in dem Mann stilvoll unters Messer kommt. Im Zentrum, wie sollte es anders sein, befindet sich ein langgestreckter Waschtisch. Hier können Besucher diverse Pflegeserien, Rasierseifen und -cremes testen. Oder sie lassen sich von Store-Managerin Stephanie Wagner (35) über die Haarqualitäten der Pinsel von Silberspitz Dachszupf bis zu Synthetikfasern beraten. Unter den von der Manufaktur verarbeiteten Griffmaterialien für die Rasierer und Pinsel finden sich erlesene Werkstoffe wie Karbon, Chinalack, feine Hölzer und Edelhharz.

### **Perfekte Kontur - die Hackeschen Höfe**

„Wir hätten keinen besseren Standort finden können“, sagt Geschäftsführer Andreas Müller, der nicht nur die Berliner und Gäste aus aller Welt für angewandte Rasurkultur begeistern will. Auch Professionals sollen hier geschult und beraten werden. David S. Kastner, geschäftsführender Gesellschafter der PentaNex GmbH, wiederum sieht MÜHLE als „fantastische Bereicherung des spannenden Sortimentes der Hackeschen Höfe“. 1906 erbaut, vereint das 26.000 m<sup>2</sup> große Hofareal neben seinem kulturellen und gastronomischen Angebot rund 30 Geschäfte in einem anspruchsvollen Gesamtkonzept: Alle sind inhabergeführt, weder Kette noch Filiale, die Waren haben einen regionalen Bezug und eindeutig Manufakturcharakter. MÜHLEs Storekonzept trägt dem Rechnung. Andreas Müller: „Integrativ, was den Baustil und die Umgebung anbelangt, vermitteln wir unsere eindeutige Handschrift, die jedes Erzeugnis prägt. Es stammt aus einer Manufaktur, wird liebevoll und sorgsam produziert, als Einheit aus Design, Qualität und Langlebigkeit.“ Natürlich hat der Hersteller auch ein Herz für Frauen, die Schönheit und Pflegerituale seit jeher schätzen. Dafür haben jetzt beide, die Herren- und Damenwelt, eine neue feine Adresse:

### **MÜHLE Store + Showroom**

Hackesche Höfe/Hof IV, Rosenthaler Straße 40/41, 10178 Berlin  
Öffnungszeiten: Montag – Samstag von 11.00 – 19.00 Uhr  
berlin@muehle-shaving.com

### **Für Männerhände viel zu chic?**

Wer glaubt, die Nassrasur bleibe eine Männerdomäne, irrt sich. Eines der besten Gegenbeispiele ist Stephanie Wagner, die den neuen MÜHLE-Store leitet. Die ausgebildete Beauty- und Wellnessfachfrau hat Fingerspitzengefühl für männliche Pflegebelange, Wünsche und Befindlichkeiten. Vor dem Wechsel zu den schönen Künsten reiste die Berlinerinnen als Flugbegleiterin rund um den Globus; täglich auf Tuchfühlung mit anspruchsvollen Kunden. Ihre Einschätzung der Berliner Männer? „Sie sind entspannt und offen, lassen sich inspirieren und bleiben loyal, wenn sie das Richtige gefunden haben.“

Natürlich gäbe es Kandidaten, die Körperpflege und Rasur am liebsten schnell erledigen. Die meisten aber seien wählerisch, ließen sich für ausgesuchte Designs und Materialien begeistern. „Bei den Pflegeprodukten wird es dann immer wichtiger, Natur und keine Chemie an die Haut zu lassen.“

### **Von der Nischenmarke zum Impulsgeber**

Im kommenden Jahr feiert die Marke MÜHLE ihr 70jährige Bestehen – und ist heute jünger denn je. In den letzten Dekaden hat sich das Familienunternehmen zu einem modernen Manufakturbetrieb gewandelt, der Handwerkskunst mit industrieller Präzision vereint. Design-Orientierung, höchste Fertigungsqualität und die Bereitschaft, innovative Werkstoffe in eigener Entwicklung voranzutreiben, haben der Traditionsmarke aus dem Erzgebirge einen festen Platz unter den international führenden Anbietern für Nassrasur-accessoires gesichert. „Einen großen Anteil daran hat ein klar konturierter Markenauftritt, den wir auf allen Ebenen konsequent gestalten“, berichtet Christian Müller, der das Unternehmen gemeinsam mit seinem Bruder Andreas führt.

Der Berliner Store + Showroom setzt diese Philosophie in Szene. Historische Werkzeuge und Utensilien erinnern an die traditionellen Ursprünge handwerklicher Verarbeitung. Monochrom weiße Möbel und hellgraue Wandflächen analog zum Corporatedesign betonen die Qualität und das individuelle Design der ausgestellten Produktserien. Als Kontrast dienen maskuline Materialien wie Eichenholz und Leder. Das Herzstück schließlich bildet ein lang gestreckter Waschtisch als Form gewordene Einladung, Pflegerituale und –produkte am besten gleich auszuprobieren. Das Storekonzept umfasst ebenso einen traditionellen Barbershop, in dem man sich entspannt nach allen Regeln der Kunst rasieren lassen kann – auch mit dem Messer. Hier bleiben Männer unter sich, dem Anlass angemessen.

„Wir vermitteln ein Lebensgefühl“, betont Andreas Müller, „schließlich ist die Rasur das männlichste Pflegeritual von allen.“ Selbst in Asien sei eine wachsende Klientel vorhanden, die Accessoires made in Germany bei der Befreiung vom Bartwuchs bevorzuge. Im Beijing Lufthansa Shopping Center, einem luxuriösen Einkaufsparadies, soll deshalb Anfang November 2014 der erste internationale Markenstore in Peking eröffnet werden.

### **Über MÜHLE**

Die Traditionsmarke MÜHLE Rasurkultur bietet seit 1945 ein hochwertiges, international distribuiertes Vollsortiment für die Nassrasur: Pinsel, Halter, Rasierer und Rasiersets. Besonders pflegend ist die Nassrasurserie MÜHLE SKIN CARE mit Rasierseifen, -cremes und After Shave Lotions. Formschöne Accessoires, Tiegel, Schalen, Seifendosen, Spiegel und Reisesets ergänzen das Produktprogramm, made in Germany. Mit MÜHLE ORGANIC bieten wir zusätzlich eine komplette, BDiH-zertifizierte Naturkosmetikserie. Umsatz 2013: 8,6 Mio. €, Mitarbeiter: 50. Erwarteter Umsatz 2014: 9,5 Mio. €.

**[www.muehle-shaving.com](http://www.muehle-shaving.com)**  
**[www.hackesche-hoefe.de](http://www.hackesche-hoefe.de)**

#### **Informationen/Kontakt**

Hans-Jürgen Müller GmbH & Co. KG  
Andreas Müller / Christian Müller  
Hauptstr. 18, D-08328 Stützengrün  
Tel +49 37462 652-0  
[info@muehle-shaving.com](mailto:info@muehle-shaving.com)

#### **Pressekontakt**

hsk communications  
Helga Sonntag-Kunst  
Warnckesweg 43, D-22453 Hamburg  
Tel +49 172 4157756  
[info@hsk-communications.com](mailto:info@hsk-communications.com)