

Devise des Jahres? Neuentwicklungen

Kontinuierliche Innovationsbereitschaft und Produktentwicklungen haben 2014 erneut den Rhythmus der Traditionsmarke MÜHLE bestimmt. Die Fertigungsqualität und Präzision unserer Erzeugnisse sorgen weiterhin für Wachstum und internationale Erfolge.

Stützengrün, 28. November 2014. Bis Ende November hat der Produzent hochwertiger Rasieraccessoires und Pflegeprodukte für Männer die Umsatzergebnisse im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent gesteigert. Die 1945 gegründete Traditionsmarke MÜHLE aus dem sächsischen Erzgebirge ist heute weltweit distribuiert und steht für Rasurkultur made in Germany. Großen Anteil an den internationalen Erfolgen haben kontinuierliche Produktentwicklungen wie die Kunstfasern Silvertip Fibres®, mit denen die Manufaktur als Branchenpionier eine überzeugende Alternative zu der weltweit geschätzten Naturhaarqualität „Silberspitz Dachszupf“ entwickelt hat. Für die Bedürfnisse des mobilen Mannes wurde die Travelkollektion um handgefertigte Reisenecessaires aus vegetabil gegerbtem Leder erweitert. Und für Liebhaber der traditionellen Hobelrasur entstand TWIST, ein neuer Sicherheitsrasierer mit funktionalem Design und vollendeter Präzision. Unter den Neuheiten finden sich zum ersten Mal auch MÜHLE-Rasierklingen samt Klingenschutz.

Auch das Pflegesortiment, mit dem der Hersteller seine traditionelle Kompetenz für Nassrasurprodukte (Rasierer, Pinsel, Rasierseifen, -cremes und After Shave Lotions) erweitert, ist gewachsen: Die Naturkosmetiklinie MÜHLE ORGANIC für Gesicht, Haar und Körper wurde gerade um zwei innovative Pflegeprodukte erweitert: ein Argan-ÖL und ein Repair-Serum.

Neue Destinationen

Seit Herbst 2014 betreiben wir in den Hackeschen Höfen in Berlin unseren ersten, deutschlandweiten Markenstore, ein weiterer ist in Peking geplant. Ebenfalls im kommenden Jahr, zum 70jährigen Jubiläum der Marke, ist die Markteinführung der von vielen MÜHLE-Fans langersehnten Rasiermesser vorgesehen. Die Entwicklungsarbeit erfolgt in Kooperation mit regionalen Partnerunternehmen. Besonderes Augenmerk gilt der unvergleichlichen Stahlqualität – einer neuen Domäne für MÜHLE als vollstufig produzierendem Erzeuger. Der Herkunftsnachweis „made in Germany“ wird durch Qualität und sorgsam kontrollierte Entwicklungsschritte eingelöst. Neue Produkte gelangen erst in den Handel, wenn sie die hohen Standards erfüllen, die unsere Anwender erwarten. Dieses Bedürfnis haben wir auch der Gestaltung unseres neuen Webauftrittes zu Grunde gelegt:

www.muehle-shaving.com

Informationen/Kontakt

Hans-Jürgen Müller GmbH & Co. KG
Andreas Müller / Christian Müller
Hauptstr. 18, D-08328 Stützengrün
Tel +49 37462 652-0
info@muehle-shaving.com

Pressekontakt

hsk communications
Helga Sonntag-Kunst
Warnckesweg 43, D-22453 Hamburg
Tel +49 172 4157756
info@hsk-communications.com