

## **70 Jahre MÜHLE Rasurkultur: Auftakt in Bologna**

**Ein Markenleben, von dem Nassrasierer weltweit profitieren, feiert runden Geburtstag: Zum Auftakt unseres 70. Jubiläums zeigen wir erste Neuheiten des Jahres 2015 auf der internationalen Beauty-Messe COSMOPROF vom 20.-23. März in Bologna - Halle 14, Stand 22P.**

Stützengrün, 2015.03.19. Wer sein siebzigstes Lebensjahr vollendet, lebt meist im Ruhestand. Für den Erzeuger der international renommierten Traditionsmarke MÜHLE Rasurkultur, das Familienunternehmen Hans-Jürgen Müller GmbH & Co. KG aus dem sächsischen Stützengrün, gilt das Gegenteil. Wir nehmen die sieben Dekaden erfolgreichen Markenlebens zum Anlass, unsere Manufaktur und die Entwicklung neuer Premiumprodukte für die gepflegte Nassrasur nachhaltig auszubauen.

Zum Jubiläumsjahr 2015, in das wir im Januar und Februar mit einem Umsatzplus von zehn Prozent im Vergleich zum Vorjahr gestartet sind, überraschen wir den Handel und unsere Endkunden mit neuen Ideen und Produkten. Zum Auftakt geben wir bei unserem Messeauftritt COSMOPROF Bologna erste Ausblicke auf die neue Gesamtkollektion, die auch die Modellpflege und Weiterentwicklung unserer Designserien umfasst.

KOSMO, unser Kosmopolit unter den modernen Designserien, überrascht passend zum Frühjahr in sonnigem Citrin. Das Farbspektrum der TRADITIONAL-Kollektion (klassische Rasierhobel und -pinsel) erweitern wir um neue Modelle in bräunlich-rottem Schildpatt. Für beide Serien verarbeiten wir bei den Griffmaterialien für die Pinsel und Rasierer hochwertiges Edelharz mit jeweils charakteristischer Färbung. Kombinierbar mit allen KOSMO-Modellen ist der neue, in schimmerndem Chrom ausgeführte massive Halter, in dem sich Pinsel und Rasierer oder Hobel als formvollendetes Set zeigen.

Wer eine Vorliebe für metallische Werkstoffe hat, ergänzt seine Reisepinsel um einen stilvollen Aluminium-Rasierer in handlichem Format. Beide Accessoires passen hervorragend in die handgearbeiteten Reisenecessaires aus vegetabil gegerbtem Rindleder. Auch der neue Klingensammler aus feinem Porzellan spiegelt unsere Liebe zum Detail. Im Design harmonisch abgestimmt auf unsere klassischen Rasiertiegel, nimmt das formschöne Gefäß gebrauchte Klingen sicher auf; als Schmuckstück mit nützlicher Funktion, das seinen Besitzer über viele Jahre begleitet.

Alle oben genannten Neuheiten sind ab Juni 2015 im Handel erhältlich.

### **Ausblick: Premieren MÜHLE EDITION No. 3 und MÜHLE-Messer**

Natürlich dürfen Kenner und Liebhaber weltweit zum 70. MÜHLE Jubiläum etwas ganz Besonderes erwarten. Deshalb verraten wir schon jetzt: Unsere luxuriöse EDITIONs-Serie wird um einen neuen Solitär erweitert. Nach Chinalack und Karbon präsentieren wir als dritte Auflage ein handverarbeitetes Rasierset aus Eichenholz mit Einschlüssen von Sterlingsilber.

An die Seite dieser exklusiven Innovation tritt ein Evergreen für die kunstvoll zelebrierte Nassrasur: Wir stellen zum ersten Mal unsere neuen Rasiermesser als Eigenentwicklung der MÜHLE-Manufaktur vor. Die genauen Daten beider Modellpremierer werden rechtzeitig bekannt gegeben.

## **Über MÜHLE**

Die Traditionsmarke MÜHLE Rasurkultur bietet seit 1945 ein hochwertiges, international distribuiertes Vollsortiment für die Nassrasur. Die Kollektion umfasst Pinsel, Halter, Rasierer, Hobel und Rasiersets. Besonders pflegend ist die Nassrasurserie MÜHLE SKIN CARE mit Rasierseifen, -cremes und After Shave Lotions. Formschöne Accessoires, Tiegel, Schalen, Seifendosen, Spiegel und Reisesets ergänzen das Produktprogramm der Manufaktur aus dem sächsischen Erzgebirge. Mit MÜHLE ORGANIC bieten wir zusätzlich eine komplette, BDIH-zertifizierte Naturkosmetikserie.  
Umsatz 2014: 10 Mio. €, Mitarbeiter 2015: 52.

**[www.muehle-shaving.com](http://www.muehle-shaving.com)**



### **Informationen/Kontakt**

Hans-Jürgen Müller GmbH & Co. KG  
Andreas Müller / Christian Müller  
Hauptstr. 18, D-08328 Stützengrün  
Tel +49 37462 652-0  
[info@muehle-shaving.com](mailto:info@muehle-shaving.com)

### **Pressekontakt**

hsk communications  
Helga Sonntag-Kunst  
Warnckesweg 43, D-22453 Hamburg  
Tel +49 172 4157756  
[info@hsk-communications.com](mailto:info@hsk-communications.com)